

20 - 23.09.2011

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ
ВЫСТАВКА

**COMFORT
HOUSE**
COMFORT HOUSE
COMFORT HOUSE
COMFORT HOUSE
COMFORT HOUSE
COMFORT HOUSE
COMFORT HOUSE

ПРАВИЛА ХОРОШЕГО ДОМА

20 - 23. 09. 2011

COMFORT HOUSE

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА



ООО «КИЕВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТРАКТОВЫЙ ЯРМАРОК»
- лидер выставочного бизнеса Украины с 17-летним опытом проведения международных выставок. Член международных и национальных союзов, организаций:



Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI)



Международного союза выставочной статистики (CENTREX)



Выставочной федерации Украины



Украинского Национального комитета Международной Торговой Палаты



ЕЖЕГОДНО
КОМПАНИЯ УСПЕШНО ОРГАНИЗУЕТ

ВЫСТАВКИ КОМПАНИИ ЯВЛЯЮТСЯ БРЕНДАМИ,
НЕ ИМЕЮЩИМИ АНАЛОГОВ В УКРАИНЕ И ШИРОКО
ИЗВЕСТНЫ ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ

Количество
выставок

50

Общая площадь

200 000 м²

Количество
участников

4 000

Количество
посетителей

200 000

20 - 23.09.2011

COMFORT HOUSE

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

«Comfort House» - осенняя выставка строительства и обустройства жилья, которая станет важнейшим источником информации для подрядчиков, застройщиков, архитекторов, дизайнеров и, главным образом, для конечного потребителя.



«Comfort House» - уникальная возможность для демонстрации продукции и услуг в сфере строительства. Ориентируется на все, что касается строительства и строительного-ремонтных работ.

20 - 23.09.2011

COMFORT HOUSE

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

Миссия выставки «Comfort House» - предоставить возможность каждому посетителю воплотить в жизнь идеи собственного жилья.



Цель выставки «Comfort House» - с максимальной эффективностью для экспонентов и удобством для посетителей представить на одной выставочной площадке весь спектр строительных, отделочных, интерьерных материалов и технологических решений.

20 - 23. 09. 2011

COMFORT HOUSE

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

Конкурентные преимущества выставки “Comfort House”

- организатор - ведущая выставочная компания с 17-летним опытом проведения крупнейших международных выставок, применяющая новейшие выставочные технологии, обеспечивающие эффективный результат проекта
- стратегии, цели и задачи выставки направлены на создание в Украине долгосрочного современного европейского уровня проекта
- поддержка проекта профильным министерством, украинскими и международными ассоциациями
- прогнозируемое посещение профессиональной целевой аудиторией
- программа мероприятий для специалистов и конечных потребителей

20 - 23. 09. 2011

COMFORT HOUSE

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

Выставка Comfort House разместится в первом павильоне выставочного комплекса “КиевЭкспоПлаза” и состоит из 8 тематических групп павильон :

- Строительство и архитектурное проектирование
- Строительные материалы и оборудование
- Фасады, кровля и изоляция
- Двери, окна, автоматика
- Климаттех Экспо
- Интерьер. Декор. Свет
- Керамика и сантехника
- Инструмент, электрооборудование , бытовая техника



20 - 23.09.2011

COMFORT HOUSE

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ (Цены указаны с учетом НДС)

- **ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ** в экспозале - 180 € за 1 кв.м.
Цена включает: заднюю и боковые стенки, ковровое покрытие, фриз, охрану в нерабочие часы, уборку проходов, а для стендов площадью от 10 м² и более – стол, два стула, светильник, евророзетку.
- **НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ** в экспозале - 150 € за 1 кв.м.
Цена включает: охрану в нерабочие часы, уборку в проходах.
- **ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ НА ОТКРЫТОЙ ПЛОЩАДКЕ** - 70 € за 1 кв. м.
Цена включает охрану в нерабочее время выставки.
- Обязательный организационный взнос для всех участников выставки составляет 190 €.
Цена включает: размещение информации об Участнике в официальном каталоге выставки (при условии подачи информации в оговоренные настоящими условиями сроки), регистрацию Участника, бейджи и пригласительные на выставку в количестве до 25 шт.
- **СТОИМОСТЬ ЗАОЧНОГО УЧАСТИЯ** - 200 €.
Участник получает право на размещение информации в официальном каталоге выставки.

20 - 23.09.2011

COMFORT HOUSE

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

Выставка "Comfort House 2010" в цифрах:

- Площадь выставки – 11 000 м кв.
- Общее количество участников – 359
- Количество иностранных участников – 10
- Количество стран-участниц – 7 (Украина, Россия, Польша, Финляндия, Эстония, Италия, Германия)
- Количество посетителей – 13 862

Состав посетителей по занимаемым должностям:



- Директор предприятия/фирмы 3471
- Заместитель директора предприятия/фирмы 1206
- Руководитель подразделения/отдела 2156
- Менеджер 1689
- Инженер/Технический персонал 767

Разделение по отраслевой структуре посетителей



- Архитектор или дизайнер 2928
- Представитель строительных организаций 2663
- Представитель предприятий стройиндустрии 1295
- Корпоративные и другие заказчики 673
- Представитель торговых сетей, стройматериалы, оптовики 1248

20 - 23. 09. 2011

COMFORT HOUSE

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

Программа специальных мероприятий в рамках выставки:

- **Галерея «Как строят экологичные дома в мире»**

Цель галереи - продемонстрировать посетителям самые актуальные решения в области строительства на примерах разных стран, популяризировать мировой опыт использования экологичных материалов, альтернативных источников энергии и ведения энергосберегающих технологий. Визуальные проекты представят 9 стран Северной Америки, Западной, а также Центральной Европы, среди которых: Австрия, Франция, Швейцария и другие.



20 - 23. 09. 2011

COMFORT HOUSE

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

Программа специальных мероприятий в рамках выставки:

- **Галерея «Кровля от профессионалов»**

Цель галереи - продемонстрировать наиболее оптимальные варианты решений кровельных систем с помощью разнообразных материалов и технологий с учетом различных возможностей потребителя, климатических условий, особенностей региона строительства и т.д.

- **Конкурс на лучшую реализацию интерьера ванной комнаты «Гармония воды»**

В конкурсе принимают участие ведущие бренды, производители и импортеры сантехнического оборудования, керамической плитки, камня. Цель мероприятия - привлечь внимание к своей торговой марке потребителя, дизайнерских компаний, подрядчиков.

20 - 23. 09. 2011

COMFORT HOUSE

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

Программа специальных мероприятий в рамках выставки:

- Форум **«Дом: от виртуального к реальному»**

Экспозиционная площадка будет состоять из виртуальных «экспозиционных» и реальных «событийных» локаций. На «событийных локациях» во время выставки под руководством дизайнера-куратора на подиумах будут проводиться интерактивные мероприятия: мастер-классы по оформлению жилого пространства на тему декора, текстиля, краски, а также придомовой территории - ландшафтный дизайн, проекты домов. На «экспозиционных локациях» будут представлены интерьерные и ландшафтные инсталляции от ведущих украинских архитекторов и дизайнеров.

Цель мероприятия- развитие нового формата коммуникации участников и посетителей выставки с архитекторами и дизайнерами.

- Круглый стол **«BUD forum.com-виртуальные возможности реальной стройки!»**

Тема мероприятия - эффективное представление и продвижение товаров, услуг в сети Интернет.

20 - 23.09.2011

COMFORT HOUSE

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

Место проведения выставки:

Выставочный центр



Киев, ул. Салютная, 2-Б,

Тел./факс: +38044 461 9585

E-mail: expo@expoplaza.kiev.ua

www.expoplaza.kiev.ua



- Общая площадь комплекса - 81 400 м кв.
- Выставочная площадь (закрытая) - 28 000 м кв.
- Выставочная площадь (открытая) - 8 650 м кв.
- Паркинг - 1 650 мест
- Ресторан - 220 мест
- Конференц- залы - 60-180 мест



2023
сентября

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

В РАМКАХ ВЫСТАВКИ



COUNTRY LIVING

НАВЕЯНО ПРИРОДОЙ.
СОЗДАНО ПРОФЕССИОНАЛАМИ



ДЕРЕВЯННЫЙ
ДОМ

БАНИ, САУНЫ

КАМИНЫ

ДОМ И САД



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ - ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР



КИЕВЭКСПОПЛАЗА